



# Mayr-Melnhof Karton AG

## **Ergebnisse 2005**

14 März, 2006



## Gruppe

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging

# Höhepunkte 2005

- **Hohe Stabilität trotz ausbleibender Nachfragebelegung**
- **Erfreulichem Rekordergebnis in der Kartonverarbeitung stand ein Ergebnisrückgang in der Kartonproduktion gegenüber**
- **Expansion und Konsolidierung fortgesetzt**
- **Ergebnis wie erwartet unter Rekordwert im Jahr davor**  
*Jahresüberschuss 94,8 Mio. EUR nach 106,6 Mio. EUR*
- **Dividendenerhöhung von 2,40 EUR (exkl. Jubiläumsbonus) auf 2,60 EUR / Aktie**



# Mayr-Melnhof Gruppe

33 Fabriken in 14 Ländern , ~7.300 Mitarbeiter

## Gruppe

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging



- Der weltweit größte Hersteller von Recyclingkarton



- Der führende europäische Faltschachtelproduzent



## **Gruppe**

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging

# Strategische Ausrichtung

- ✓ **Absolute Konzentration auf Kernkompetenzen**  
*Kartonerzeugung und -verarbeitung*
- ✓ **Markt- UND Kostenführerschaft**
- ✓ **Langfristige Ergebnisorientierung**
- ✓ **Expansion**



# Konzernergebnis 2005



# Konzernergebnis 2005

Gruppe  
**Kennzahlen**  
 MM Karton  
 MM Packaging

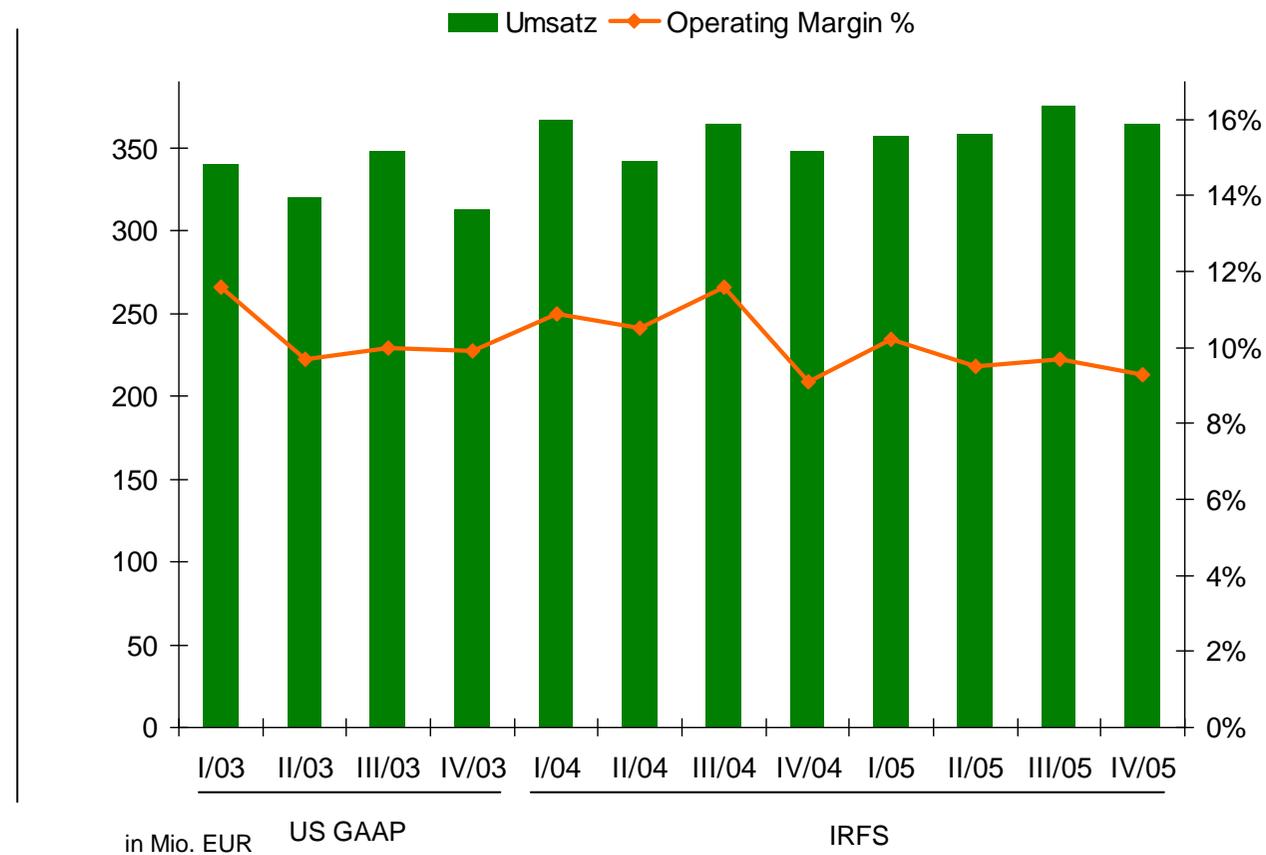
Konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS

	2005	2004	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.455,2</b>	1.422,2	+2,3%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>140,7</b>	149,9	-6,1%
<b>Operating Margin</b>	9,7%	10,5%	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>145,4</b>	149,4	-2,7%
Ertragsteuern	(50,6)	(42,8)	
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>94,8</b>	106,6	-11,1%
% Umsatzerlöse	6,5%	7,5%	
<b>Cash Earnings</b>	<b>183,0</b>	197,1	-7,2%
% Umsatzerlöse	12,6%	13,9%	



# MM Gruppe – Quartalsübersicht

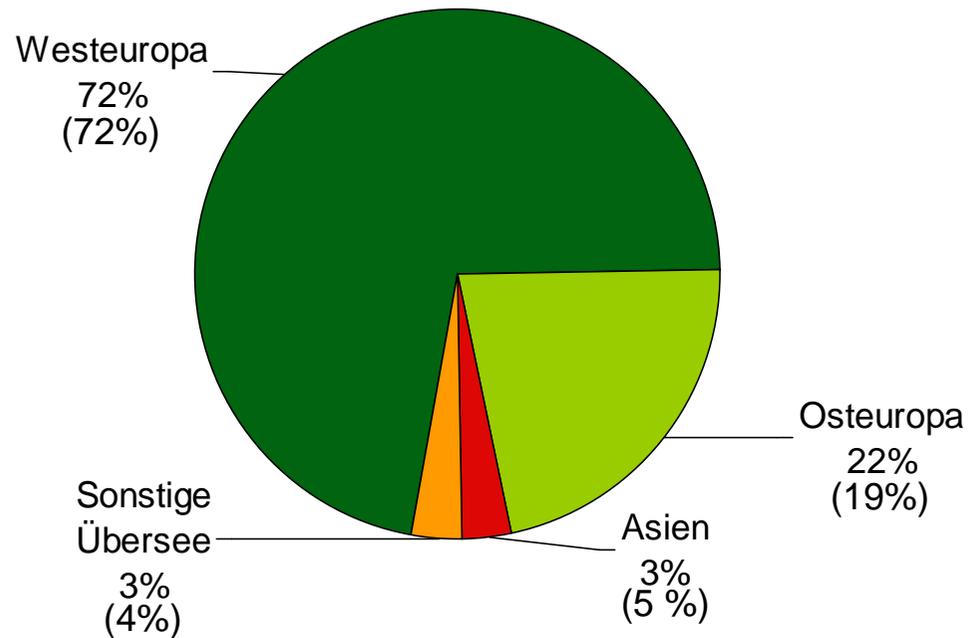
Gruppe  
**Kennzahlen**  
 MM Karton  
 MM Packaging





# Umsatz nach Regionen

Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging



(2005 / 2004)



Gruppe  
**Kennzahlen**  
 MM Karton  
 MM Packaging

# Konzernbilanz

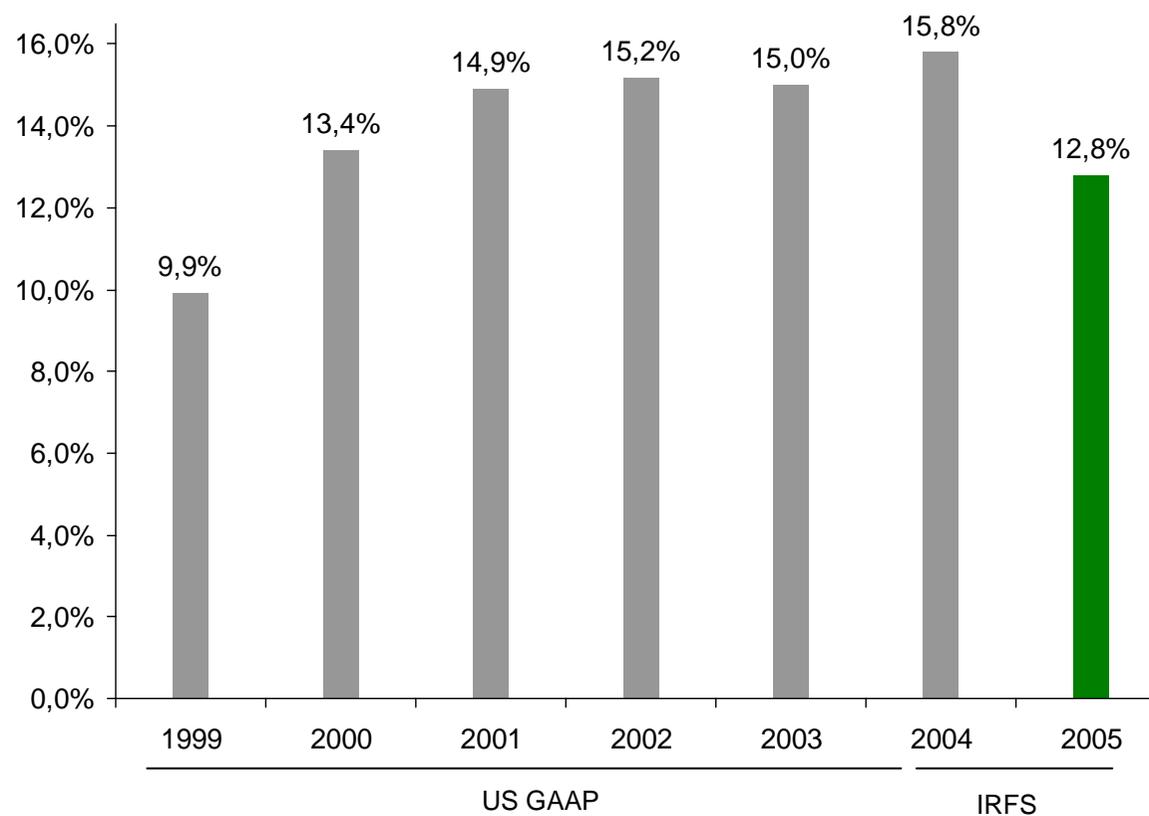
Konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	31.12.2005	31.12.2004
Langfristige Vermögenswerte	682,8	682,4
Kurzfristige Vermögenswerte	663,6	597,0
<b>Summe Aktiva</b>	<b>1.346,4</b>	<b>1.279,4</b>
Eigenkapital	769,7	716,0
Verbindlichkeiten	576,7	563,4
<b>Bilanzsumme</b>	<b>1.346,4</b>	<b>1.279,4</b>
Verfügbare Mittel	338,1	302,2

→ Net Cash Position



# MM Gruppe: Return on Equity

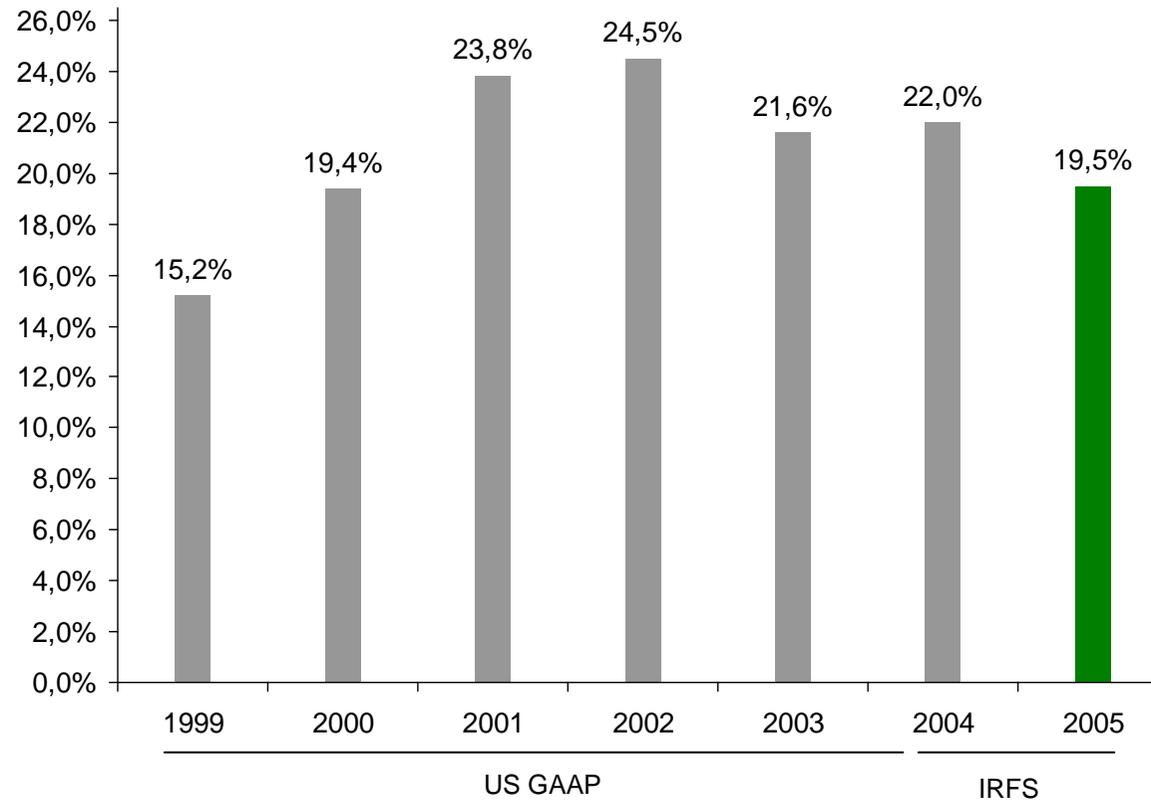
Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging





# MM Gruppe: ROCE

Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging





# Konzerngeldflussrechnung

Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging

Konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	2005	2004
<b>Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit</b>	158,4	205,5
<b>Cash Flow aus der Investitionstätigkeit</b>	(82,8)	(127,3)
<b>Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	(40,6)	(17,9)
<b>Zahlungsmittel zum Jahresanfang</b>	227,6	167,4
Veränderung der Zahlungsmittel	35,4	60,2
<b>Zahlungsmittel zum Jahresende</b>	263,0	227,6
Marktgängige Wertpapiere	75,1	74,6
<b>Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns</b>	338,1	302,2



MM KARTON



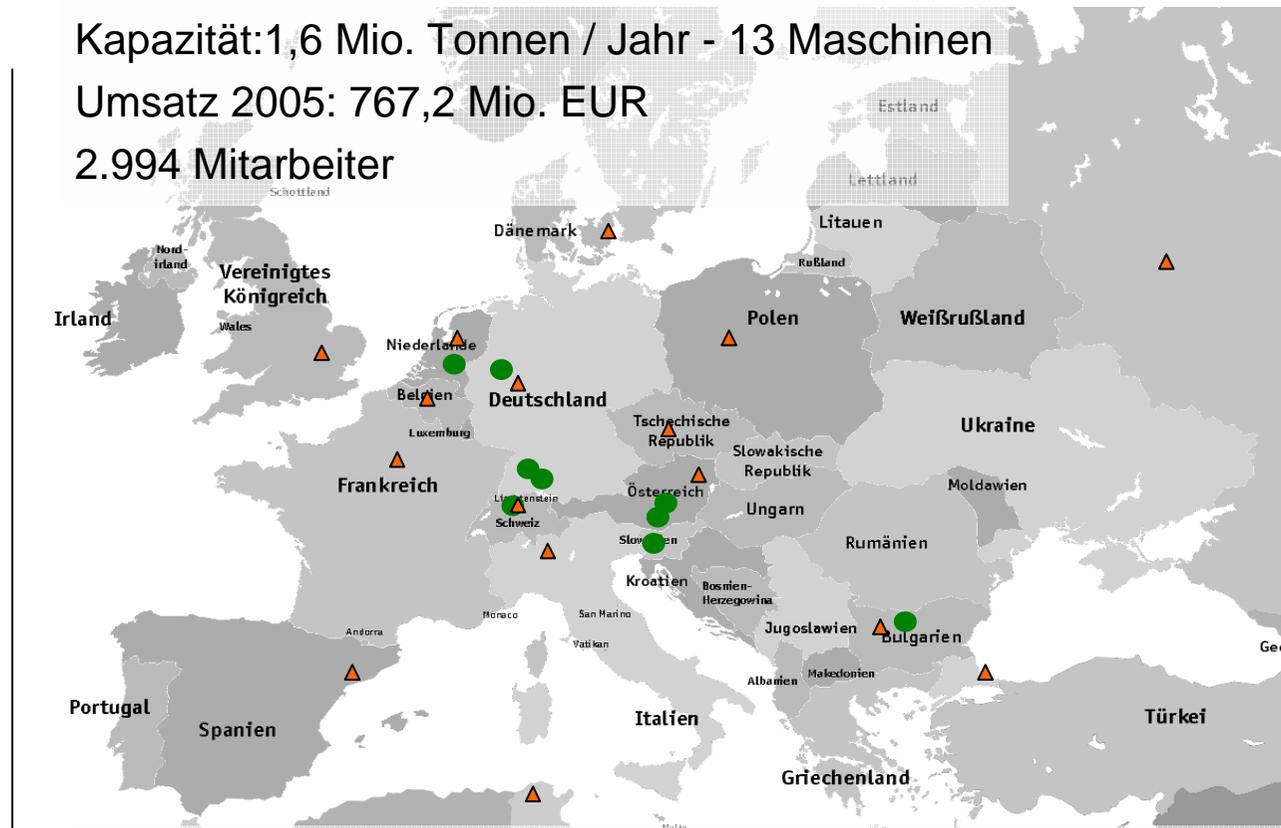
# MM Karton: Standorte

Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

Kapazität: 1,6 Mio. Tonnen / Jahr - 13 Maschinen

Umsatz 2005: 767,2 Mio. EUR

2.994 Mitarbeiter

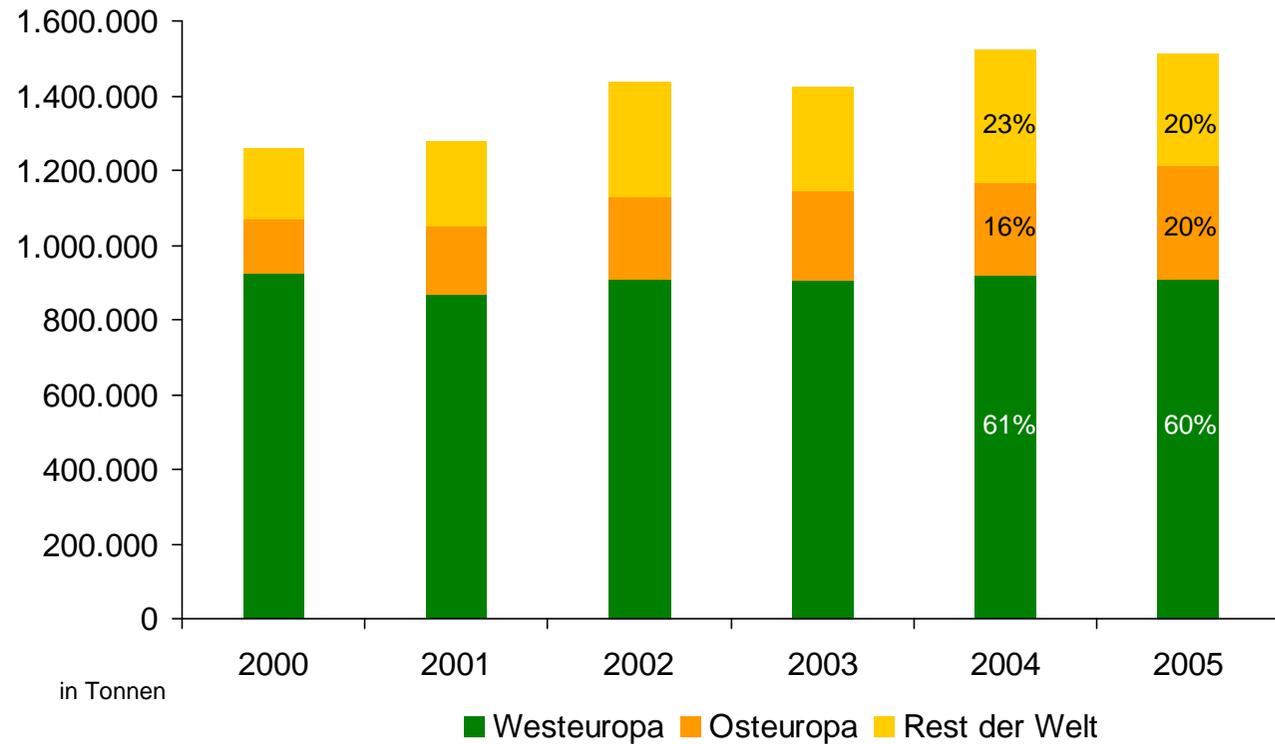


● 9 Fabriken in 6 Ländern ▲ MM Sales Offices (10 Westeuropa / 5 CEE / 1 andere )



# MM Karton: Absatz

Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging





Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

# MM Karton: Überblick 2005

- **Kapazität nicht voll ausgefahren**
  - *Auslastungsquote 92 % (2004: 95 %)*
- **Durchschnittlicher Verkaufspreis verteidigt**
- **Hohe Belastung durch massiven Preisanstieg bei Energie und rohölpreisabhängigen Kosten**



Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

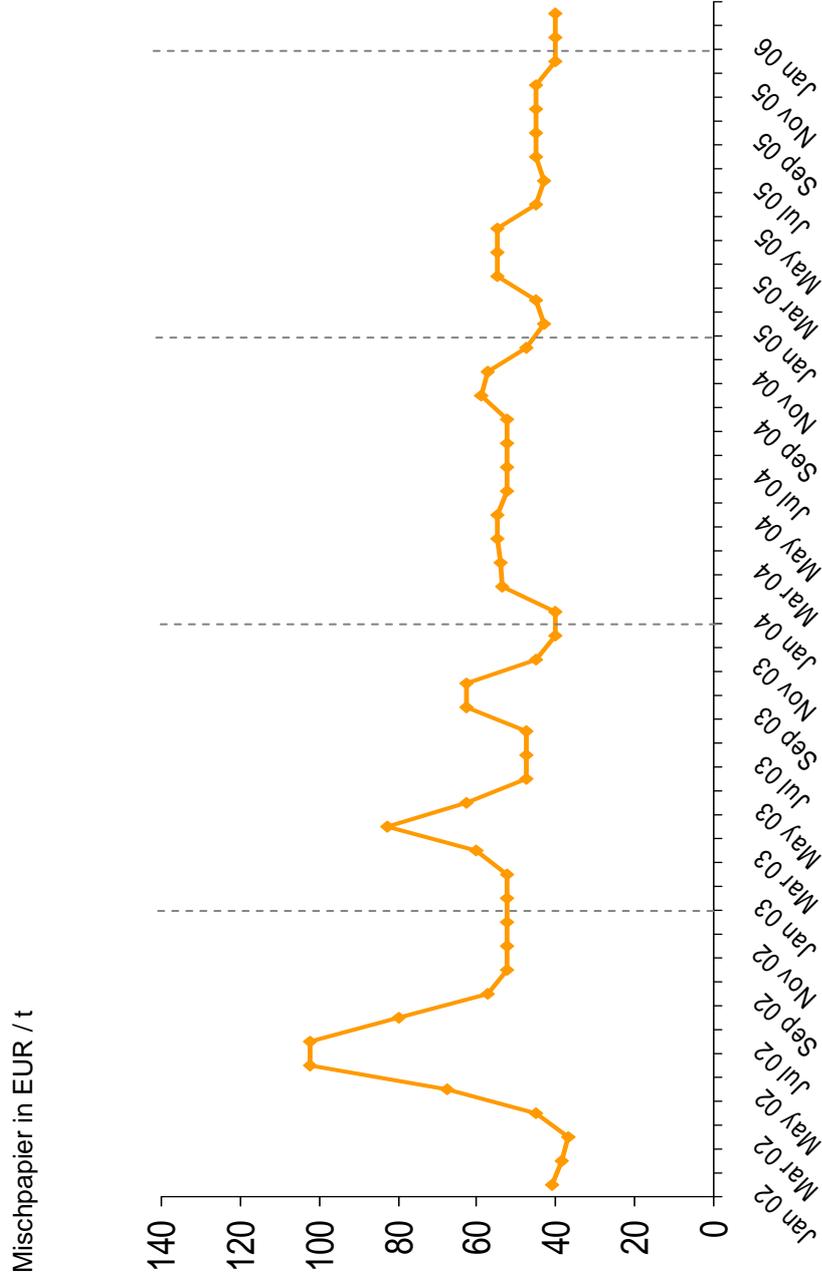
## MM Karton: Ergebnisse 2005

	2005	2004	+/-
in Mio. EUR, nach IFRS			
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>767,2</b>	777,9	-1,4%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>61,8</b>	79,8	-22,6%
<b>Operating Margin</b>	8,1%	10,3%	
<b>Return on Capital Employed</b>	12,5%	17,0%	
<b>Produzierte Tonnage</b> (in 1.000 t)	<b>1.529</b>	1.517	+0,8%
<b>Mitarbeiter</b>	<b>2.994</b>	2.993	
<b>Investitionen</b>	<b>35,2</b>	58,6	



# Altpapierpreis

Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging



Quelle: EUWID



Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

## MM Karton: Start 2006

- **Kartonpreiserhöhung wird seit Jahresbeginn sukzessive umgesetzt**
- **Unterstützung der Preiserhöhung**  
*Produktion im Werk Nikopol bis Jahresmitte angehalten*
- **Weitere interne Kostenoptimierung**  
*Projekt: Neue Energiezentrale im Werk Frohnleiten*



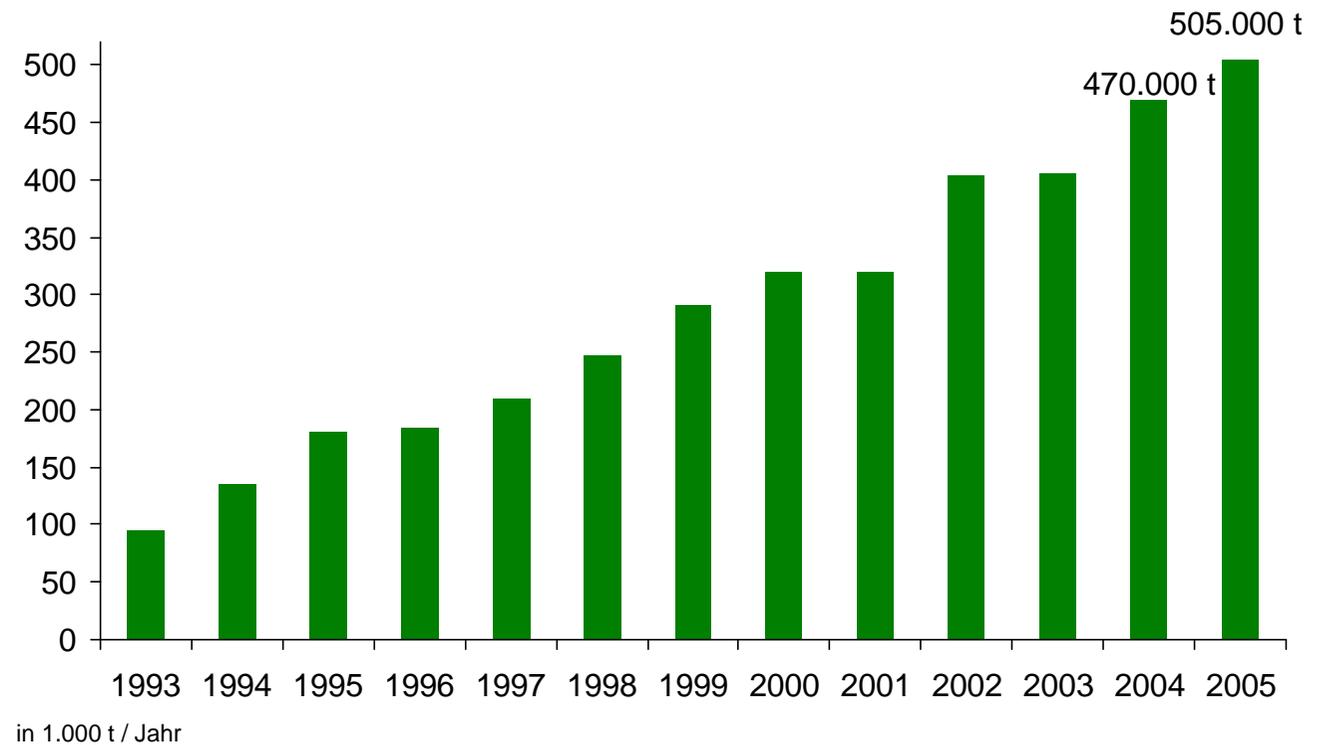
# MM PACKAGING





# MMP: Verarbeitete Tonnage

Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**





Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

# MM Packaging: Business Units

Lebensmittel



Zigarette



Waschmittel



Süßwaren





Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

# MM Packaging: Überblick 2005

- **Erfreulicher Umsatzzuwachs**  
*Geschäftsausweitung und Akquisitionen*
- **Markt mit stark fragmentierter Anbieterstruktur**  
*Verdrängungswettbewerb*
- **Erfreulicher Ergebnisanstieg**  
*MMP industrialisiert Prozesse*  
*Produktivitätssteigerungen durch Best Practice und Rationalisierung*
- **Kartonpreisanstieg in 2006**  
*Preiserhöhung für Faltschachtel Gebot der Stunde*



Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

# MM Packaging: Ergebnisse 2005

	2005	2004	+/-
in Mio. EUR, nach IFRS			
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>802,2</b>	756,1	+6,1%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>78,9</b>	70,1	+12,6%
<b>Operating Margin</b>	9,8%	9,3%	
<b>Return on Capital Employed</b>	32,9%	33,1%	
<b>Verarbeitete Tonnage</b> (in 1.000 t)	<b>505</b>	470	+7,4%
<b>Mitarbeiter</b>	<b>4.302</b>	4.587	
<b>Investitionen</b>	<b>51,3</b>	38,1	



Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

## MM Packaging: Start 2006

- **Im Dezember 2005 hat MM 50% + 1 Aktie am größten russischen Faltschachtelproduzenten, Polygrafoformlenie in St. Petersburg, vorbehaltlich der Wettbewerbsgenehmigung erworben.**
- **Produktionsbeginn der drei neu gebauten Standorte steht bevor *Trier (Deutschland), Izmir (Türkei), Cherkassy (Ukraine)***



## **Gruppe**

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging

# Ausblick

- **Gute Auslastung bei MM Karton und MM Packaging seit Jahresbeginn**
- **Noch kein Nachfrageaufschwung erkennbar**
- **Kartonpreiserhöhung greift**  
*Indikation zu effektiver Höhe und Ausmaß der Kostenkompensation erst zum 1. Quartal 2006 möglich*
- **Fortsetzung des Akquisitionskurses**  
*Schwerpunkt Europa und angrenzende Regionen*